

Сервер «Казах.ру» – казахстанский портал существует 11 лет и развивается в двух направлениях: агрегация казахстанского контента, площадка для общения и знакомств.

Посещаемость сайта в среднем 1 миллион уникальных посетителей в месяц, 50 тыс. посещений в сутки, из них 73% посещений из Казахстана.

Рекламный носитель	Расположение на сайте	Единица	Цена тг.	Рекомендации
Баннер 240x400	Левая колонка на всех страницах	1000 показов СРМ	560	Продукты, узнаваемость бренда
Баннер 690x104	Главная страница по центру, внутренние страницы внизу	1000 показов СРМ	840	Продукты, узнаваемость бренда
Нестандарт	Внизу справа поверх контента (CTR до 5%)	1000 показов СРМ	1900	Анонсы событий и акций
Уголок 260x251	Верхний правый угол, раскрывается при наведении	1000 переходов СРС	65000	Реклама сайтов, сервисов
Блок заказа	В шапке сайта справа выпадающая форма	1 месяц	Договорная	Генерация лидов
Брендинг 1600x1000	Фон на главной странице сайта	1 неделя	Договорная	Имиджевая реклама

Казах.ру не является плательщиком НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка от 25 до 70%.

Статистика сайта открыта, можно посмотреть по адресу www.liveinternet.ru/rating/kz/

Требования к баннерам:

- 🕒 форматы GIF, JPG и SWF (обязательна заглушка);
- 🕒 совместимость с системой Google DoubleClick, код ClickTag;
- 🕒 для баннеров со светлым фоном обязательна контрастная рамка.

Возможен таргетинг по странам, типам устройств и операционным системам, ограничение показов одному пользователю как в день и за весь период кампании.

Адрес сайта www.kazakh.ru, e-mail info@kazakh.ru

Прайс-лист действует с 1 февраля 2014 года.

Аудитория сайта:

Пол

Мужской – 50%

Женский – 50%

Возраст

Мужчины 18-24 – 20%

Мужчины 25-34 – 11%

Мужчины 35-44 – 10%

Женщины 12-17 – 12%

Женщины 18-24 – 25%

Женщины 25-34 – 10%

Женщины 35-44 – 3%

Доход

Средний – 33%

Выше среднего – 65%

Другое – 2%

Занятость

Работают – 55%

Не работают – 45%

Род занятий

Руководители, специалисты, служащие – 31%

Другие работающие – 24%

Учащиеся – 41%

Домохозяйки – 3%

Место использования интернета

Дома – 74%

На работе – 12%

Дома и на работе – 14%

Язык

Казахскоязычные

(посещают страницы с контентом на казахском языке) – 36%

Русскоязычные и англоязычные – 64%

По данным TNS Web Index. Замер за месяц.